

[3^e génération de femmes au Château des Alpilles]

Maya Rollin

-/ The third generation
of women at Château des Alpilles

1990 : Naissance en Arles

2008 : Départ pour Paris pour mes études d'architecture d'intérieur et de design à l'Ecole Camondo

2015 : Départ pour l'Australie pour plusieurs mois avec ma cousine

« J'ai toujours su au fond de moi qu'un jour ou l'autre je travaillerais en famille au sein du château. Ma mère m'a encouragée à avoir mon propre parcours professionnel mais c'est ce métier de l'hôtellerie et de contact avec la clientèle qui me plaît. Ce lieu, dirigé par ma grand-mère puis aujourd'hui ma mère, est pour moi comme une évidence. Je souhaite continuer cette expérience familiale qui est finalement davantage une histoire féminine puisque je suis la troisième génération de femmes à travailler au château. Depuis mon entrée dans l'entreprise familiale, en tant que responsable commerciale-événementiel, en charge également de la communication, je travaille sur l'image du château. J'ai repensé son logo, ses dépliants, ses brochures. Je suis attentive à la communication comme Internet et les réseaux sociaux qui, pour moi, ont pris le pas sur les guides traditionnels. Plus globalement, je souhaite développer toute une identité visuelle forte autour de l'hôtel au point que le château devienne une marque à part entière. Je suis aussi sur le projet de rajouter une suite nuptiale pour 2020/2021. Pour le moment, nous comptons vingt et une chambres et ne souhaitons pas en avoir plus. Notre but est de rester un hôtel confidentiel.

Entre luxe et calme

La force du lieu, son âme réside dans la tranquillité qu'il procure aux personnes qui nous font le plaisir de séjourner dans notre établissement. Mon but est de donner du bonheur aux gens qui viennent en vacances chez nous. Comme dit ma grand-mère, rendre le séjour du client unique et spécial. L'art de recevoir étant chez nous une exigence absolue. Une devise qui trouvera tout son sens cette année. Année de consécration des 40 ans de règne de ma famille sur le château en tant que propriétaire. En attendant 2020, date anniversaire qui célébrera cette fois les 200 ans d'existence de ce site exceptionnel aux pieds des Alpilles ».

-/ 1990: Born in Arles

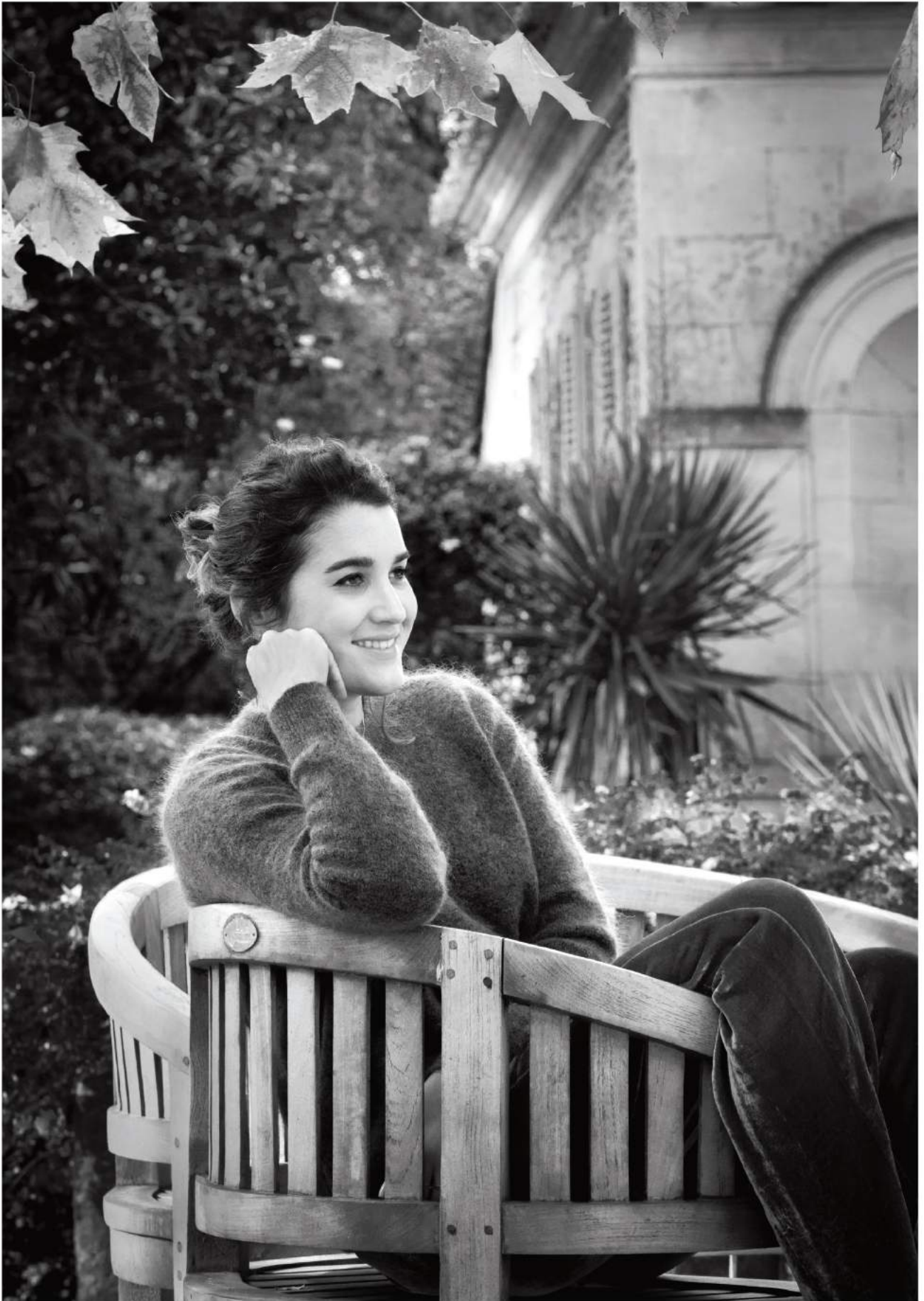
2008: Went to Paris to study interior architecture and design at the Ecole Camondo

2015: Spent several months in Australia with my cousin

"I always knew that one day I would be working with my family at the Château. My mother encouraged me to have a career of my own, but it's the hospitality trade and being in contact with customers that I like best. To me, the Château was the obvious place to be. It had been run by my grandmother and then my mother, I want to continue the family experience, which is actually a women's story since I'm the third generation of women to work here. I've been working on the Château's image since I joined the family firm as sales, events and communication manager. I've redesigned the logo, the leaflets and the brochures. I pay close attention to communication via the Internet and social networks; I think they are now more important than the traditional guides. More broadly, I want to develop a whole visual identity around the hotel, a strong one, to make the Château a fully-fledged brand. I'm also planning to add a bridal suite for 2020/2021. For the moment we have 21 rooms and don't want more than that. We want the hotel to remain select and intimate.

Peace and luxury

The strength of the place, its soul, lies in the restfulness it bestows on those who give us the pleasure of welcoming them for a stay. My aim is to bring happiness to everyone who spends their holiday at the Château. Make the guest's stay unique and special, as my grandmother used to say. In 2019 my family will have owned the Château for 40 years, and in 2020 the château itself will have stood in this outstanding location at the foot of the Alpilles for 200 years."





HÔTEL



Saint Rémy de Provence - 04 90 92 03 33
contact@chateaudesalpilles.com - www.chateaudesalpilles.com